OFFRE DE SERVICE
CAMPAGNE DE PNEUS - GA

SULY
EXPERT EN RÉTENTION CLIENTS ACTIVATION

DESCRIPTION DU MANDAT

Rentabilisez votre saison de pneus avec notre stratégie clé en main qui combine les meilleures pratiques de marketing numérique avec l'efficacité d'un centre d'appels spécialisé. Augmentez la rétention de vos clients au service tout en maximisant les rendez-vous en début de saison !

☐ **CAMPAGNE DE PNEUS NUMÉRIQUE** — **1 495 $**

Envoyez un courriel promotionnel de pneus à toute votre clientèle possédant une adresse courriel valide et un SMS à toute votre clientèle avec un numéro de cellulaire au dossier. Afin de respecter la LCAP, nous ciblons tous vos clients actifs, soit ceux possédant au moins un code d'opération généré en concession au cours des 18 derniers mois.

☐ **CAMPAGNE DE PNEUS NUMÉRIQUE AVEC APPELS** — **495 $**

*Appels en sus

☐ **CAMPAGNE DE PNEUS TÉLÉPHONIQUE** — **4,95 $** par client

Suivez vos clients avec des appels de rendez-vous de pneus avant le début de la haute saison. Lorsque possible, les agents programment les rendez-vous directement dans le DMS de la concession. Dans le cas où l'entretien recommandé est dû sur le véhicule du client, il sera pris en considération. Inclut plusieurs tentatives pour atteindre un taux de réussite de 60%.

☐ Clients avec pneus entreposés ☐ Clients sans pneus entreposés

☐ Client avec achat dans les 6 derniers mois

CHRONOLOGIE

SIGNATURE DE L'OFFRE DE SERVICE	24 heures	24 heures	Variable	2 jours	± 3 semaines
	Réception du choix de visuel et promotions	Conception des communications	Approbation du client	Révision finale et expédition	Suivi des clients par le centre d'appels

OFFRE DE SERVICE ACCEPTÉE :

Concessionnaire _____

Nom _____ Titre _____

Signature _____ Date _____

Personne-ressource _____ Courriel _____

Représentant Suly _____

OFFRE DE SERVICE
CAMPAGNE DE PNEUS - GA

SULY
EXPERT EN RÉTENTION CLIENTS
ACTIVATION

REQUIS À L'ACTIVATION

Promotions avec les dates d'échéances (s'il y a lieu) :

_____

_____

_____

_____

_____

IMPORTANT : Pour tout contrat signé à partir du 1er août 2026: les premiers envois numériques seront effectués à compter du 1er septembre 2026 et seront déployés de manière progressive. Les appels débuteront dans un délai de soixante-douze (72) heures suivant le premier envoi.

Nombre approximatif de clients : _____

Adresse courriel de réception des R.-V. : _____

Adresse courriel de réception des litiges : _____

Adresse courriel de facturation : _____

☐



☐

